

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN GENÈVE

10, rue des Vieux-Grenadiers
Case postale 121 - 1211 Genève 8
T +41 22 329 18 42
F +41 22 329 18 86
presse@centre.ch - www.centre.ch

DOSSIER DE PRESSE

**BEYOND KIOSK-
MODES OF
MULTIPLICATION**

(*2001)

29.06-14.09.2008

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN GENÈVE

10, rue des Vieux-Grenadiers, 1205 Genève, info@centre.ch, www.centre.ch

BEYOND KIOSK – MODES OF MULTIPLICATION

28.06–14.09.2008

(1^e étage)

VERNISSAGE LE 27 JUIN DE 18H A 21H

INTERVENTION DE CHRISTOPH KELLER A 18H15

Le Centre d'Art Contemporain Genève est heureux d'accueillir le projet d'archive itinérante « BEYOND KIOSK – MODES OF MULTIPLICATION ».

Cette exposition offre une occasion unique de voir quelques exemples parmi les plus remarquables d'éditions d'art indépendantes, grâce à une sélection de 500 supports reproductibles rassemblés et sélectionnés par le designer allemand Christoph Keller. Ancien responsable des éditions Revolver à Francfort, Christoph Keller est désormais rédacteur de la série d'ouvrages « Christoph Keller Editions », publiée par JRP | Ringier Zurich. Autant dire qu'il est une référence en matière d'éditions d'art.

Les travaux présentés dans « BEYOND KIOSK » ont été soigneusement choisis parmi une sélection plus large constituant l'archive itinérante « KIOSK ».

En perpétuelle évolution, cette collection continue de s'enrichir et comprend actuellement plus de 4000 publications de livres d'artistes, de périodiques, de vidéo et de supports audio autour de l'art contemporain. Ces documents sont ouverts à la consultation, ce qui en fait une ressource précieuse pour les étudiants, les conférenciers, les artistes et les publics en général.

« KIOSK » a déjà été exposée dans plus de 20 lieux dans le monde dans des institutions telles que ICA London, le Witte de With à Rotterdam, la Manifesta 4 à Francfort, l'institut Emily-Carr à Vancouver, ou Artspace à Auckland.

Finalement, « KIOSK » intégrera, dès l'automne 2008, la collection permanente de la Bibliothèque d'Etat de Berlin, en tant qu'archive vivante.

En janvier 2008 Christoph Keller a conçu une version « compressée » de l'archive « KIOSK ». Ce projet a été intitulé « BEYOND KIOSK », et il inclut entre 400 et 500 publications, en plus des 200 éditions et magazines.

En contraste avec l'énorme archive « KIOSK », qui regroupe en fait tout ce qui a été produit dans le champ de l'édition indépendante, la version compressée « BEYOND KIOSK » a été soigneusement sélectionnée et a nécessité un gros travail curatorial. Cette nouvelle forme d'exposition ne contient finalement que les publications les plus significatives dans le champ de l'édition indépendante de ces dix dernières années. C'est une sélection très consciente, basée sur des critères de sélections qui mettent en rapport le contenu intellectuel et/ou artistique de l'édition et ses transcriptions graphiques. Cette nouvelle forme d'archive met l'accent sur les possibilités de publication et de distribution alternatives et offre une réflexion sur les idées, les motivations et les stratégies qui motivent les projets d'art développés dans et au-delà de la forme imprimée.

A chaque exposition, « BEYOND KIOSK » se présente sous une nouvelle forme. L'archive sera donc consultable au Centre d'Art Contemporain Genève dans un display repensé et exclusif au lieu.

De plus, comme il l'a été à la Galerie Art & Essai de Rennes en janvier 2008 (présenté par l'École des Beaux Arts, en partenariat avec l'Université Rennes 2), le projet « BEYOND KIOSK » sera en interaction avec le projet «DOUBLES PAGES», soit une série de photos de livres ouverts. Christophe Keller, Jérôme Saint-Loubert Bié et Catherine de Smet qui en ont été les curateurs à Rennes, ont pour but de proposer un aperçu de la création graphique dans l'édition d'art contemporain, à travers le regard de graphistes eux-mêmes impliqués dans ce domaine. En mettant l'accent sur la forme — typographie, mise en pages — «DOUBLES PAGES» entend souligner le rôle que joue le graphiste dans l'organisation visuelle d'un livre et de façon plus large dans la dynamique éditoriale qui préside à son élaboration. Quelque cinquante graphistes internationaux ont été sollicités afin de choisir, dans la production de ces dix dernières années, chacun deux ouvrages d'art contemporain qu'ils jugeaient parmi les plus réussis sur le plan de la conception graphique. Ils ont sélectionné puis photographié pour l'exposition une double page dans chaque volume, l'image qui en résulte révélant chaque fois non seulement le choix initial — tel ou tel livre ou catalogue, de tel artiste, conçu par tel ou tel designer — mais aussi le parti pris visuel adopté pour en rendre compte.

Commissaire de l'exposition : Christoph Keller
Sur une invitation de Katya García-Antón

SERVICE PRESSE : MARIE-AVRIL BERTHET
+41 22 329 18 42 / presse@centre.ch

En partenariat avec :



Le Centre D'art Contemporain Genève bénéficie du généreux soutien de la Ville de Genève, département de la Culture

PROCHAINE EXPOSITION :
« GENEVE, ARTISTES ET CREATEURS D'AUJOURD'HUI », 04.09-28.09.2008



« BEYOND KIOSK – MODES OF MULTIPLICATION », ICA Londres, 2008



« BEYOND KIOSK – MODES OF MULTIPLICATION », Bonner Kunstverein, 2008



“KIOSK”, Manifesta 4, Frankfurter Kunstverein, 2002



« DOUBLES PAGES », Galerie Art & Essai, Rennes, février 2008



« KIOSK », Rennes, février 2008

CHRISTOPH KELLER
(*1967)

Né à Stuttgart, Allemagne. Vit et travaille en tant qu'éditeur, graphiste et curateur à Stählemühle, Münchhof, Bodensee, Allemagne.

Christoph Keller est fondateur et ancien Directeur des éditions "Revolver -- Archiv für aktuelle Kunst", une maison d'édition à but non lucratif basée à Francfort, spécialisée dans les monographies d'artistes, les catalogues d'exposition, les projets musicaux et les textes d'artistes.

Depuis 2007, Christoph Keller édite une série de publications d'artistes émergents dont il est aussi curateur (« Christoph Keller Editions »), en collaboration avec la maison d'édition suisse JRP | Ringier Zurich.

Après avoir étudié l'art et l'histoire de l'art à l'Université Ludwig-Maximilian de Munich, ainsi qu'à la HfG (Hochschule für Gestaltung) de Karlsruhe, Christophe Keller s'est mis à éditer et à publier des livres produits par de jeunes artistes et des institutions d'art alternatives. Revolver a ainsi publié environ 150 titres par an, plus ou moins selon les mêmes procédés qu'une maison d'édition institutionnelle pour jeunes artistes, et collaborant avec les institutions d'art les plus à l'avant-garde. Christophe Keller a cessé de publier et a transmis la direction de Revolver en 2005.

En tant que curateur, Christophe Keller a organisé de nombreuses expositions, dont la série "Circles" (1-5, 2000/2001) au ZKM Center for art and media de Karlsruhe. Il a également été curateur en résidence au Siemens Arts Program, pour la série d'expositions "Am Parlamentsplatz", à l'espace d'exposition de Revolver à Francfort, dans le cadre des „Black Friday“ de la Joanna Kamm Gallery de Berlin, pour l'exposition collective „Saltuna – the Baltic Sea Experience“ au Rooseum de Malmö, ainsi que pour de nombreuses expositions individuelles et monographies d'artistes.

Depuis 2001 Christoph Keller est curateur et organisateur de "KIOSK – MODES OF MULTIPLICATION", et depuis 2008 de « BEYOND KIOSK – MODES OF MULTIPLICATION ».

"KIOSK – MODES OF MULTIPLICATION" a été exposé dans plus de 20 institutions différentes dont: la Manifesta 4, la 25ème Biennale des arts graphiques de Ljubljana (2003), la Biennale d'Istanbul (2005), Witte de With (NZ), Kunst Werke (Berlin), ICA (Institute for Contemporary Art) Londres, Artspace à Auckland (NZ), Emily-Carr-Institute de Vancouver, Artists' Space à New York ainsi qu'au Midway Contemporary de Minneapolis.

Christoph Keller a enseigné le design et l'édition d'art au Piet Zwart Institute de Rotterdam, à la Merz Akademie de Stuttgart, à la Jan van Eyck Akademie de Maastricht, à la Städelschule de Frankfurt, à la Werkplaats Typografie de Arnhem, à la Zürcher Hochschule de Winterthur, à l'École des beaux-arts de Rennes, ainsi qu'au Bergen Kunsthøgskole. De 2003 à 2004 il a enseigné la typographie et l'édition d'art à la HfbK (Academy for fine Arts) de Hamburg.

Il donne régulièrement des conférences et des séminaires dans des institutions telles que : Emily Carr Institute (Vancouver), Konstfack (Stockholm), IASPIS (Stockholm), Portikus (Francfort), Rietveld Academy (Amsterdam), Art Basel Conversations (CH), Secession (Vienna), Kunstakademie Braunschweig (D), Kunstakademie München (D), Grazer Kunstverein (D), Marres (Maastricht), Zürcher Hochschule (Winterthur), ZKM (Karlsruhe), Wilhelm-Lehmbruck-Museum (Duisburg), NAK (Aachen), halle_für_kunst e.V. (Lüneburg, D),

Tate Modern (Londres), Platform Garantie (Istanbul), Fotogalleriet (Oslo), Werkplaats Typografie (Arnhem, D), et bien d'autres.

Christoph Keller a édité environ 150 monographies, designé et produit environ 170 livres (pour Revolver ainsi que pour d'autres éditeurs dont Hatje Cantz, Verlag für moderne Kunst, modo, JRP/Ringier, Verlag Walther König). Avec Revolver, Christoph Keller a publié plus de 500 livres sur l'art contemporain.

En janvier 2007, Christoph Keller a initié une nouvelle série de livres d'artistes, publiés par JRP | Ringier Zurich, intitulée « Christoph Keller Editions ». Cette série a pour objectif d'explorer les possibilités dans le champ de l'édition de livres d'art ainsi que le passage au format imprimé « livre » de travaux d'art contemporain. Les premiers livres de la série ont été ceux d'Helen Mirra, de Peter Piller, de Ryan Gander et Stuart Bailey, de Jonathan Meese et Slavoj Žižek, d'Emmanuelle Antille, de Mungo Thomson, de Matias Faldbakken, et de Mai-Thu Perret.

Christoph Keller membre consultant des institutions suivantes: Emily-Carr-Institute-Press (ECI) de Vancouver, Clouds Publishing d'Auckland (Nouvelle Zélande), Phillip Review de Vancouver (Canada), Projectile Publishing de Vancouver (Canada). Il est également éditeur associé chez JRP | Ringier Zurich.

Christoph Keller est également propriétaire d'une distillerie dont les liqueurs de fruits sont plusieurs fois primées.

www.staehlemuehle.de
www.revolver-books.de

« Modes of Multiplication, An interview with Christoph Keller », in *White Fungus Magazine*, Wellington (Nouvelle Zélande), janvier 2006

Modes of Multiplication an interview with Christoph Keller

Making its first trip outside Europe but soon to be on its way across America, *Kiosk: Modes of Multiplication* – a traveling archive of independent publications of contemporary art – touched down in New Zealand recently, exhibiting at Artspace in Auckland and the Physics Room in Christchurch. Started in 2001 by publisher / editor Christoph Keller, founder and former Director of German independent publishing project *Revolver*, *Kiosk* has been shown at 15 different institutions throughout Europe, including Manifesta 4 in Frankfurt, the 25th Biennial of Graphic Arts in Ljubljana, 2003, the Istanbul Biennial, 2005, Witte de With, Kunst Werke, Berlin and London's Institute for Contemporary Art. Having left New Zealand it will next be installed at the Emily Carr Institute in Vancouver. Part library, part installation, the exhibition contains a growing number of more than 4000 publications of artists books, periodicals, children's books and audio video – illuminating the possibilities of alternative publishing. After independently publishing more than 500 titles with *Revolver*, now based in the "fahrgasse" gallery district in Frankfurt, Keller last year handed over the reins and moved with his family to a farm in the south of Germany where he works as a freelance editor, designer and curator, running *Kiosk* and continuing his involvement in art book making as a consulting editor for various publishers. In a series of emails, Keller discussed *Kiosk*, *Revolver* and independent publishing.

- Kiosk seems to have been very well received in New Zealand. This was its first time outside of Europe, though it is now on its way to Vancouver. How did the New Zealand trip get initiated?

Well, typically for the cycling crossroads of the art world, by accident. I met Brian Butler in Basel at the artfair in 2004, we had a very short talk and he told me about his engagement with Artspace, Auckland and was interested in bringing *Kiosk* over. So we had a few emails crossing the Pacific, Danae Mossmann of the Physics Room came on board, as did CNZ and the Goethe Institute, and there it was. I think actually, it was a very good idea to bring *Kiosk* over to New Zealand. The Kiwi art scene has to deal with geographical disadvantages, being far away, off shore from the centers of the art world. So publishing is one of the ways to compete with the far distances and mediate the activities to a larger audience in Europe and vice versa, get information on what is going on.

A quite cheap and substantial way as well. Personally, I found it much more interesting and rewarding to show *Kiosk* in New Zealand – Auckland and Christchurch – than to show it somewhere in Europe. Meeting and connecting with people being really hungry for information, dealing with printed matter "as the real thing" (since the physical manifestation of the art projects is mostly far away), and using fanzines, magazines and books to communicate ideas is really the purpose of this traveling archive.

- One of the interesting things about Kiosk is how it seems to function as an archive but also as a kind of art installation. You've talked before, in regards to Revolver, of looking for new ways to distribute and communicate contemporary art. Why do you feel this need and how does Kiosk contribute to this dialogue?

This is many questions in one, I will answer in regard to these:

a) *Kiosk* takes whatever look the hosting institution is focusing on. In many cases, a local / regional / international artist, mostly connected to bookmaking and design, has been commissioned to think about the physical display of the archive, people like Liam Gillick (London), Matthieu Mercier (Paris), Stefan Wieland (Frankfurt), Allen Ruppersberg and John Armleder (Ljubljana), Manuel Raeder (Maastricht), etc... In Auckland, Brian invited young New Zealand artist Ri Williams to stage the archive, who has then used the metaphor of departure and arrivals, symbolized through an airport situation.

This practice to have institutions and artists design the display actually was generated through the developments *Kiosk* took over the last years. Originally, the archive came to existence by being invited by quite a few galleries and spaces to present my books. I have always denied doing so, since I was making books in order not to have to do exhibits... But when the requests came over and over again, I thought a physical display of the whole bandwidth of publishing activity would be a very interesting thing, especially since you usually can't see these publications in bookstores – or at least only a few of them. So the first presentation looked like a 60s student / university anti-fascistic book table... and from there it went on.

b) *Revolver* and the new ways to communicate art... well maybe it is actually old ways. I always had a problem with institutions, even when being employed by them as a curator or teacher or designer etc... I made my MA thesis on George Maciunas, the driving force behind Fluxus. So I got myself looking deep into alternative art practices of the 60s, when conceptual art (and fluxus) was looking for new ways to circumvent the traditional art world and the channels of the art market, by using books and newspapers etc. as the actual platform, where the work took place. This was some kind of starting point for *Revolver*, and still is with a new series of books I am preparing right now.

c) *Kiosk* comes into this dialogue by the sheer quantity and mass of printed material on contemporary art. Why are there about 10,000 new books on contemporary art each year? My answer is: because art has changed. I would dare to assume that art is moving towards a new form of interdisciplinary science... a method of research and communication of research results in various ways, for which the actual parameters and terminology may not be set yet. But if art is leaning towards science, then it is quite logical that the production of printed material is very essential. Like a scientific scholar needs to make research results public by publishing them, the artist does as well. So we are hopefully drifting away from the production of mere documentations, like catalogues (remember: the catalogue is a tool for selling stuff), and enter a world where the production of written and printed material is part of an artist's work itself.

This is at least what you could recognize in a good deal of the material enclosed in the *Kiosk* archive. And I do think that this is an interesting way, especially in regard to a digital age, where publishing might become easier and quicker and cheaper... Although, I have to admit, that the global art market plays a completely different ballgame at the moment, the one of fetish and high prized painting investments... but that is not my game.

- There is a strong accumulatory effect in the way Kiosk is constantly picking up new additions and receiving input. You've said that the collection isn't about being "representative". What do you mean by this?

The *Kiosk* is like a sticky ball... it adds on and on, new stuff, stuff that has been overseen etc... This is especially true for travels outside of Europe, like in NZ... all the *Kiwi* independently (and not so independently) published projects are now included in *Kiosk* and will travel on to Canada and the United States and then back to Europe. And people there will see these pieces and discuss them. So, basically, this social action,

meeting and connecting with people who do similar things (or opposite things as well) is the significance of *KIOSK*. Not the actual printed papers, not the huge amounts of books, the kilograms of ink and wood etc... – but the interaction, the relations and the connection of editors, authors, designers, and readers...

About being "not representative": I have never researched into some phenomena like "independent publishing". I just have done exactly this for a while, publish independently. So there is no research underlying the selection of included projects. Basically, everybody that I have met, doing similar things, I have invited to take part. Even if I did not like what was done, how the publications looked, what kind of art idea they would feature etc... *KIOSK* is an overview of the bandwidth of independent art publishing activity around the globe, so it is good and bad stuff. Not really a selection – my personal selection of only the good stuff might be much smaller. And every editor / publisher etc. who was interested in becoming a part of this traveling archive / sticky ball, was and still is invited. And visitors to the presentation can figure out themselves, what is done well and interesting and what isn't...

- The first Kiosk show at the Gallery Karin Guenther in Hamburg in 2001 was titled In and Out of Print. I'm sure it's a title that a lot of self-publishers can relate to. What are the challenges to publishing independently?

Well, the main problem is distribution. It is so easy to publish, everybody can do that. But to really get the material out there, find readers, have a distribution network or even a commercial distribution is a really tough job. Publishing is not an intellectual job, nor is it an artistic one. It is a commercial and organisational thing to do. That is why so many projects fall apart after quite a short time and quite a few books... This is not about thinking, but about doing. Actually, it is about work. And work is not fun. So you might have to be a believer... And I am actually a believer. Despite the fact that it's so hard to find the few readers who could be really interested in what you are publishing (and believe me, it is hard to find about 20 of them!), so rewarding it is at the same time. As Martin Heidegger has put it once, a book is "like a letter to a friend in the future... someone you do not know yet". So actually not the big numbers are the matter here (although this is one idea behind multiplication, I admit), but the few right people who you will find, or who will find you. Future friends...